



## NOTA DE PRENSA

### **Naetura lanza un nuevo aceite seco de jojoba, enriquecido con aceite de pepita de albaricoque**

12 de Febrero de 2007.- La empresa Naetura, impulsora de la cosmética verde en España, basada en productos de cuidado personal con ingredientes naturales vegetales puros, acaba de lanzar al mercado un nuevo aceite seco de jojoba, enriquecido con aceite de pepita de albaricoque, lo que refuerza el tacto no graso y suavidad del producto en la piel.

El nuevo aceite seco, con un 70 por ciento de jojoba y un 25 por ciento de aceite de pepita de albaricoque, es un óleo ligero, de penetración instantánea, que hidrata y previene la pérdida de hidratación, a la vez que nutre, deja la piel tersa, elástica y con atractivo aspecto, aportando eficaces propiedades antioxidantes y regeneradoras.

El innovador producto de Naetura se presenta en envase de 200 mililitros y en formato de spray, muy demandado por su facilidad de aplicación. Utilizado en cabello, transmite al pelo fortaleza, vitalidad, brillo y suavidad.

Los aceites que utiliza Naetura hidratan la piel y permiten que transpire la epidermis, a diferencia de los aceites de tipo mineral, derivados del petróleo, propios de la cosmética química, sintética e industrial, que impiden la eliminación de toxinas a través del sudor de la piel.

Naetura, como alternativa natural cosmética, elabora todos sus productos sin componentes de origen animal o probados en animales, y los envasa en recipientes reciclables y ecológicos.

Naetura selecciona en los lugares de origen plantas y frutos, como el aloe vera, la jojoba, la nuez de karité, el coco o la flor de tiaré, utilizados desde hace milenios por culturas y civilizaciones del mundo, y cuya eficacia ha sido probada no sólo por su uso ancestral sino también, de forma científica, en laboratorios.

Entre la gama de productos Naetura, destacan el gel y spray de aloe vera, la manteca de karité, el aceite de coco y el monoï de Tahití; todos ellos con poderes vitalizantes, fortalecientes y nutritivos tanto de piel como de cabello, a la vez que intensos en cuidado y protección. Su clara afinidad con la piel humana, los hacen adecuados para toda la familia, incluidos los bebés.

**Nota:** Para mayor información o concertar entrevistas con el director de Naetura, Roberto García, pueden contactar con el responsable de Comunicación de la empresa en el 676 46 57 00 ó 952 47 80 10.

