



NOTA DE PRENSA

Una azafata invitará a los bañistas, tras tomar el sol, a probar el spray de aloe vera de la marca, aplicado con un pulverizador

Naetura inicia en Benalmádena una campaña de promoción de sus productos en las playas de la Costa del Sol

26 de julio de 2006.- La empresa malagueña Naetura, impulsora de la cosmética verde en España, con una nueva generación de productos de cuidado personal basada en la utilización de ingredientes naturales vegetales puros, iniciará el próximo domingo, día 30, en la playa Fuente de la Salud de Benalmádena (junto al Puerto Deportivo) una campaña de promoción de sus productos que se extenderá durante todo el verano a distintas playas de la Costa del Sol.

La actividad consistirá en invitar a los bañistas, tras tomar el sol, a que una azafata les aplique mediante un pulverizador uno de los productos de Naetura, el aloe vera en spray, que es el mayor vitalizador y regenerador natural de la piel, con importantes efectos calmantes e hidratantes.

Naetura presenta así la alternativa natural a productos cosméticos de contenido sintético, químico e industrial que, en algunos casos, pueden alterar las condiciones de la epidermis humana por no ser afines a ella.

La empresa Naetura, que comercializa sus productos en perfumerías y herboristerías de España y Francia desde hace cinco años, acaba de iniciar un plan de expansión de su red de distribución en grandes superficies comerciales e hipermercados como Carrefour, Alcampo y Euromarket.

Partiendo de la investigación botánica, antropológica y étnica, Naetura selecciona plantas y frutos utilizados desde hace milenios por culturas y civilizaciones del mundo, como el aloe vera, la jojoba, la nuez de karité, el coco o la flor de tiaré, que contienen principios activos de poderosas propiedades terapéuticas y eficacia probada no sólo por su uso ancestral sino también, de forma científica, en laboratorios. La clara afinidad de los productos Naetura con la piel humana los hacen adecuados para toda la familia, incluso los bebés.

Convocatoria a medios: El vienes, día 28, a las 12.00 horas, en la playa Fuente de la Salud de Benalmádena (junto Puerto Deportivo) se realizará una presentación de la promoción a medios, con objeto de facilitar la cobertura informativa. Estará presente la directora técnica de la empresa, Nuria Alemany.

