



NOTA DE PRENSA

Naetura promociona sus productos en el Alcampo de Marbella

Agosto de 2006.- La empresa malagueña Naetura, impulsora de la cosmética verde en España, con una nueva generación de productos de cuidado personal basada en la utilización de ingredientes naturales vegetales puros, desarrolla durante todo el mes de agosto una campaña de promoción en el centro comercial Alcampo de Marbella, sito en el Parque La Cañada.

Los sábados y lunes de este mes, en horario de mañana y tarde, una azafata de Naetura, que atiende en la zona de cosméticos, dará a probar a los clientes que lo deseen los productos de la marca como el gel y spray de aloe vera, el aceite seco de jojoba, la manteca de karité, el aceite de coco y el monoï de Tahití; todos ellos con poderes vitalizadores, fortalecientes y nutritivos tanto de piel como de cabello.

Naetura acerca así sus productos al gran público del centro comercial a quienes ofrece no sólo un precio asequible, popularizando un tipo de cosmética hasta ahora limitada a un sector exclusivo de clientela, sino que también pone a disposición del consumidor artículos de uso adecuado para toda la familia, incluso para los bebés.

Naetura, que parte de la investigación botánica, antropológica y étnica para la elaboración de sus artículos, ofrece la alternativa natural a productos cosméticos de contenido sintético, químico e industrial que, en algunos casos, pueden alterar las condiciones de la epidermis humana por no ser afines a ella.

Naetura selecciona plantas y frutos utilizados desde hace milenios por culturas y civilizaciones del mundo, como el aloe vera, la jojoba, la nuez de karité, el coco o la flor de tiaré, que contienen principios activos de poderosas propiedades terapéuticas y eficacia probada no sólo por su uso ancestral sino también, de forma científica, en laboratorios.

