



NOTA DE PRENSA

Naetura inicia la ampliación de su red comercial en Francia con la colaboración de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

24 de octubre de 2006.- La empresa malagueña Naetura, impulsora de la cosmética verde en España basada en productos de cuidado personal con ingredientes naturales vegetales puros, ha iniciado un plan de ampliación de su red comercial en Francia de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), entidad pública dependiente de la Junta de Andalucía que se dedica a promover y apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas.

Con este objetivo, el director de Naetura, Roberto García, mantuvo una reunión con la responsable de la oficina de Extenda en París durante el Encuentro de Unidades de Promoción de Negocios de Andalucía que se desarrolló la semana pasada en Sevilla.

La representante en Francia de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior acordó contribuir con Naetura en el establecimiento de lazos comerciales con distribuidores franceses en el canal de farmacias y tiendas especializadas, como herboristerías, donde tienen gran aceptación los productos cosméticos de origen natural.

Naetura, que elabora productos de cuidado personal sin componentes de origen animal o probados en animales, y en envases reciclables y ecológicos, apuesta por una alternativa natural a los cosméticos de contenido sintético, químico e industrial que, en algunos casos, pueden alterar las condiciones de la epidermis humana por no ser afines a ella.

Naetura selecciona en el lugar de origen plantas y frutos, como el aloe vera, la jojoba, la nuez de karité, el coco o la flor de tiaré, utilizados desde hace milenios por culturas y civilizaciones del mundo, y cuya eficacia ha sido probada no sólo por su uso ancestral sino también, de forma científica, en laboratorios.

Entre su gama de productos destacan el gel y spray de aloe vera, el aceite seco de jojoba, la manteca de karité, el aceite de coco y el monoi de Tahití; todos ellos con poderes vitalizadores, fortalecientes y nutritivos tanto de piel como de cabello, a la vez que intensos en cuidado y protección. Su clara afinidad con la piel humana, los hacen adecuados para toda la familia, incluidos los bebés.

Nota: Para mayor información o concertar entrevistas con el director de Naetura, Roberto García, pueden contactar con el responsable de Comunicación de la empresa en el 676 46 57 00 ó 952 47 80 10.

