



NOTICIAS

[Portada](#)
[En Portada](#)
[Opinión](#)
[Gran Málaga](#)
[Málaga Costa](#)
[Málaga Interior](#)
[Vivir en Málaga](#)
[Deportes](#)
[Toros](#)
[Cultura](#)
[Espectáculos](#)
[Artículos sobre el PGOU de Málaga-por Rizoma](#)
[Andalucía](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Motor](#)
[Internet](#)




AGENDA

[Cartelera](#)
[Misas y cultos](#)
[Tiempo](#)
[Programación](#)



SERVICIOS

[Amor y Amistad](#) 
[Cursos](#)
[Masters](#)
[Compraventa](#)
[Suscripción](#)
[Hemeroteca](#)
[Publicidad](#)
[Quiénes somos](#)
[Contactar](#)
[Tienda](#)
[Canal Motor](#)
[Páginas](#)
[Amarillas](#)
[Páginas Blancas](#)
[Callejero](#)

Actualización | martes, 25 de julio de 2006, 20:04

MÁLAGA

[la empresa podría multiplicar por diez su producción en tres años](#)

Una firma malagueña triunfa con la 'cosmética verde'

Naetura, especializada en productos naturales como el aloe vera o la jojoba, vende sus productos en grandes cadenas españolas y quiere saltar a Francia



AL FRENTE. Roberto García, fundador de Naetura.

ÁNGEL RECIO

 @ [Envíe esta noticia a un amigo](#)

MÁLAGA. Pocos usuarios saben lo que es la *cosmética verde*. Casi ninguno, pero al empresario malagueño Roberto García le está yendo de maravilla con su marca Naetura. La utilización de plantas y raíces como el aloe vera o la jojoba tiene, según los expertos, múltiples aplicaciones para el cuidado de la piel, para el cabello, etcétera. Y además son ingredientes naturales. En España son poco conocidas sus propiedades pero en otros países asiáticos, africanos o incluso en Estados Unidos se utilizan con éxito desde hace décadas. "En Norteamérica se usa el aloe vera como aquí la Nivea", señala García.

Este empresario, pese a su juventud, ha vivido en varios países. "En 1998 regresé a Málaga y pude comprobar que aquí no se vendían estos productos por lo que decidí montar una pequeña empresa con mi mujer". Importan los ingredientes de distintos lugares (el aloe vera de países mediterráneos, el karité de África, el monoi de la Polinesia, la jojoba de América), elaboran pequeñas cantidades de producto con sus propias fórmulas y, para hacer grandes cantidades, subcontratan a fábricas especializadas en el sector estético.

Naetura se constituyó hace cinco años y, hasta ahora, han vendido su producción a través de perfumerías y herboristerías de España y Francia. Pero García no se quiso quedar ahí y decidió dar el salto a las grandes cadenas de distribución. Y lo ha conseguido. Sus productos ya se pueden comprar en cualquier centro comercial de Alcampo y, según García, "antes de que termine este mes vamos a entrar en las superficies de Carrefour y Euromarket". El fundador y director de Naetura también afirma que está en negociaciones con otras dos grandes cadenas de las cuales una es Hipercor, perteneciente al grupo El Corte Inglés.

■ Invierte 540.000 euros en una nueva sede central en Alhaurín



PROMO-WEBS

- Tus vuelos más baratos con Muchoviaje
- Compraventa: Compra y vende en tu provincia
- Crediagil: 6.000 € en 24 horas para lo que necesite
- Tus vacaciones de verano desde 169 €

La empresa tiene una decena de productos de los que fabrica en torno a 20.000 ó 30.000 unidades al año. No obstante, la entrada en las grandes superficies comerciales va a provocar, según García, que "tengamos que producir unas 300.000 unidades dentro de tres años, lo que supondría multiplicar por diez la fabricación". Ese crecimiento incidirá directamente en las ventas aunque el director de Naetura prefiere ser prudente. Este año la empresa facturará 150.000 euros y la previsión para el próximo año es doblar esa cantidad.

La cifra de facturación no es desorbitante, aunque una de las claves del crecimiento de la compañía es hacer llegar al gran consumidor estos productos naturales a precios asequibles. "Hasta ahora siempre han sido muy caros y se han utilizado en centros de belleza. Nosotros vamos a vender nuestros productos a un precio medio que oscila entre los cinco y los diez euros, aunque dando una alta calidad que certificamos incluso en el mismo producto al poner el alto grado de pureza que tiene", dice García.

Naetura ya ha vendido sus productos en pequeños herbolarios franceses. Sin embargo, García se reunirá esta misma semana con representantes de Carrefour en Francia para poder introducir sus referencias en los centros comerciales en el país gallo. Si lo consigue aumentaría considerablemente su producción y sus ingresos. La cosmética verde, que también utiliza envases reciclables y ecológicos, puede ser una moda a corto plazo. Y Málaga uno de sus referentes.

| [Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Diario de Málaga](#)

| [¿Buscas piso? - Habitaclia.com](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Viajesmapfre.com](#) | [Fc Barcelona](#) | [to rent in Barcelona for days](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos y fiestas](#)

© Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
C/ Martínez, 11, 2º
29005 Málaga
Tlfno: 952 209900/ Fax: 952 209910