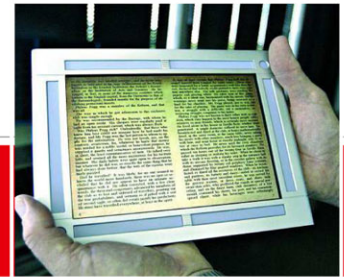


adn Málaga

Martes
31 de octubre de 2006
Año 1. Número 147
diarioadn.com

PROTOTIPO.
Un modelo de
Hewlett Packard.



Los libros digitales del futuro

Kirtas Technologies cierra un acuerdo con Microsoft para informatizar bibliotecas • Pág. 19

EMPRESAS&EMPRESARIOS DE MÁLAGA

La cosmética 'verde' más natural

Naetura ofrece cosméticos con un alto contenido vegetal que ya han saltado las fronteras españolas

David Azuaga
Málaga

Una apuesta por ofrecer una alternativa natural a los productos cosméticos de contenido sintético. Este es el objetivo que la empresa malagueña Naetura lleva en marcha desde que nació hace siete años.

Naetura es un proyecto familiar y surge tras varios años de aprendizaje en Estados Unidos y países de África y Asia. "Durante ese tiempo conocimos cómo utilizan la botánica de cada lugar para elaborar su propia cosmética, con una gran sensibilización ecológica hacia los productos naturales", señala el director de la empresa, Roberto García.

A su regreso, la idea era clara: había que cubrir el hueco que había en el mercado español en el sector. Por eso, la meta en la empresa está muy

definida hacia la obtención de productos que contengan el máximo porcentaje de ingredientes naturales de origen vegetal. La factoría malagueña utiliza los porcentajes más altos posibles de aloe vera, jojoba o manteca de nuez de karité en sus productos para ofrecer el mejor resultado final, según Roberto García.

A día de hoy, siete años después del nacimiento, Naetura cuenta ya con tres trabajadores en el equipo comercial, dos técnicos y dos administrativos. En estos años se ha producido una mayor sensibilización hacia los productos naturales al tiempo que crece el rechazo a los ingredientes sintéticos y de origen animal. "Los productos se dirigen a todo tipo de público, ya que cada vez es más generalizado el consumo de productos de cuidado personal", destaca García. El



Oficinas de Naetura en Benalmádena. JORGE GUERRERO

Variedad de productos

El aloe vera, lo más demandado

La aloe vera es el mayor vitalizador y regenerador natural celular con efectos cicatrizantes. Tonifica la piel, la nutre e hidrata y la calma por su alto contenido en vitaminas, aminoácidos y minerales. Por todo ello, el bálsamo de aloe vera es el producto más demandado. "Cuanto más se investiga el aloe vera, más propiedades se le encuentran", destaca García. El

aceite seco de jojoba, la manteca de karité o el monoí de Tahiti son otros de los productos con los que trabaja Naetura. Además, la empresa pretende lanzar y poner en el mercado un aceite seco de monoí, una nueva mascarilla de karité, una mascarilla de rassoul y tres nuevas cremas en las que combinan karité, rosa mosqueta y aloe vera. Todo esto, a partir de enero.

El perfil



ROBERTO GARCÍA FERNÁNDEZ

EDAD: 35 años

CARGO: Director gerente

FORMACIÓN: Estudio de postgrado en negocios internacionales

El desarrollo

1999 Proyecto

Este año se pone en marcha el proyecto de Naetura como empresa dedicada a productos cosméticos naturales.

2001 Gel de aloe vera

Naetura se convierte en la primera empresa que ofrece gel de aloe vera. En su distribución jugó un papel destacado la red de Alcampo.

Marzo 2006 Acuerdo

Naetura alcanza un acuerdo nacional con Alcampo para la distribución de sus productos.

Agosto 2006 Francia

La empresa llega a un acuerdo con Carrefour para penetrar en el país galo.

Málaga

Marbella sube 30 impuestos locales

El Ayuntamiento de Marbella, gestora a la cabeza y con la abstención de los ediles propuestos por el PSOE, aprobó ayer la subida de más de 30 impuestos municipales, después de 15 años sin hacerse. La pro-

puesta recoge una actualización equivalente al IPC (3,7%). El Ayuntamiento de Marbella producirá en 2008 un superávit de 18 millones de euros, con los que afrontarán deudas heredadas. **Página 3**

SUMARIO

PÁGINA 4

Portada Alta ganará una zona verde

Saldrá de la reforma del mercado del barrio.

PÁGINA 7

Berlusconi irá a juicio por corrupción

La Fiscalía de Milán acusa al ex primer ministro italiano.

PÁGINA 9

Málaga busca su futuro tecnológico

Se crea el Club Málaga Valley, a lo Silicon Valley.

PÁGINA 16

Examen al Barça ante el Chelsea

El equipo azulgrana se juega muchas bazas para Europa.

