

[Login](#) · [Registrarse](#)powered by  buscar Internet 

R

[MI APUESTA: LA SEDES DE LAS EMPRESAS QUE SE QUEDEN EN ANDALUCÍA](#)

HAY UN BUSCADOR EN LA MITAD DEL BLOG(Buscar en R)
BLOG

FOTOLOG

MEDIALOG

AMIGOS

« [se ignagura la ii feria internacional de innovación para el sector de la piel\(innovapiel\)](#) | [inicio](#) | [las empresas andaluzas de suministro de materiales para la construcción se afianza en polonia](#) »

NAETURA QUIERE CRECER CON FUERZA EN FRANCIA

enviado por [r](#) | 25 Octubre 2006 | [sin comentarios](#)

La empresa Andaluza Naetura, impulsora de la cosmética verde en España basada en productos de cuidado personal con ingredientes naturales vegetales puros, ha iniciado un plan de ampliación de su red comercial en Francia de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), entidad pública dependiente de la Junta de Andalucía que se dedica a promover y apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas. Con este objetivo, el director de Naetura, Roberto García, mantuvo una reunión con la responsable de la oficina de Extenda en París durante el Encuentro de Unidades de Promoción de Negocios de Andalucía que se desarrolló la semana pasada en Sevilla. La representante en Francia de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior acordó contribuir con Naetura en el establecimiento de lazos comerciales con distribuidores franceses en el canal de farmacias y tiendas especializadas, como herboristerías, donde tienen gran aceptación los productos cosméticos de origen natural. Naetura, que elabora productos de cuidado personal sin componentes de origen animal o probados en animales, y en envases reciclables y ecológicos, apuesta por una alternativa natural a los cosméticos de contenido sintético, químico e industrial que, en algunos casos, pueden alterar las condiciones de la epidermis humana por no ser afines a ella. Naetura selecciona en el lugar de origen plantas y frutos, como el aloe vera, la jojoba, la nuez de karité, el coco o la flor de tiaré, utilizados desde hace milenios por culturas y civilizaciones del mundo, y cuya eficacia ha sido probada no sólo por su uso ancestral sino también, de forma científica, en laboratorios. Entre su gama de productos destacan el gel y spray de aloe vera, el aceite seco de jojoba, la manteca de karité, el aceite de coco y el monoï de Tahiti; todos ellos con poderes vitalizadores, fortalecientes y nutritivos tanto de piel como de cabello, a la vez que intensos en cuidado y protección. Su clara afinidad con la piel humana, los hacen adecuados para toda la familia, incluidos los bebés. Ya comente que la empresa estaba intentando crecer en Francia y parece que desde este momento empezara una nueva epoca en la empresa con un giro internacional que cada vez más fuerte se notara en los ingresos. Es muy importante para nuestra tierra que empresas como Naetura se haga internacional con la sede social en Andalucía por que es un producto de gran calidad que puede tener muy buena acogida en el mercado internacional.

[NAETURA - BENALMÁDENA\(MÁLAGA\)](#)

SOBRE MÍ

Una vez alcanzada la cifra de más de las 150.000 visitas y teniendo problemas con el contador empezamos una nueva epoca en el día 9 de Agosto del 2006 a las 17:25 Hora de Madrid.

0000045652

Blog creado el 23-5-06. Cuando se crea un blog personal como este donde se necesita mucho tiempo en colocar las noticias que me han parecido más interesante para analizarlas desde mi punto de vista, se cometen muchos errores. Ya que es complicado analizar tanta cantidad de noticias así que espero me disculpen los innumerables errores que haya podido cometer y cometeré seguramente ya que lo hago personalmente. Este blog nacio con la idea de intentar ser una isla para los amantes del mundo de la empresa y la ciencia donde todo sea regado con un punto de vista desde Andalucía.

RECUERDE QUE: No siga a ninguna persona en sus opiniones con compras o ventas incluida mi humilde persona. Por que podría arruinarse perfectamente. Mi consejo es que estudie y se prepare para tener criterio propio. Mientras no invierta en bolsa cantidades que le puedan hacer daño a su bolsillo en sus necesidades fundamentales y sean cantidades simbolicas para ir aprendiendo como se mueve la bolsa. Piense siempre que nadie mirara por su dinero como usted mismo y que para eso necesita estar aprendido.

[Jazztel.](#)