



Perfil. La construcción es la mayor responsable del 'boom' de sociedades que vive Málaga: una sociedad por cada nueva obra. L. 0

La ratio de Málaga supera la media andaluza y española

EMPRESAS que se multiplican

SECTORES La construcción dispara la creación de sociedades para obtener ventajas fiscales y diversificar riesgos cada vez que se inicia una promoción

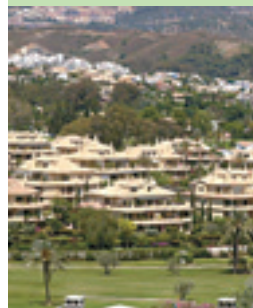
DINAMISMO Málaga acabará el año por encima de las 58.000 empresas y mantiene el ritmo más alto de Andalucía rubricando un gran ciclo económico • 2 y 3

Empresas

Málaga lleva diez franquicias a la **Sif&Co**

LÍDERES Nenuco o MC Inmobiliaria representan a un sector que mueve 500 millones en la provincia • 4

Turismo



La **propiedad compartida** se duplicará en **cinco** años

COSTA DEL SOL El sector factura 170 millones de €, con 210.000 personas que comparten vivienda turística

'TIME-SHARING' Málaga se lleva el 30% de complejos de multipropiedad del país, con 92 urbanizaciones • 20

Formación y Empleo

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

«El **joven** es especialmente vulnerable a los **accidentes**»

MARTA URRUTIA La responsable de la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo afirma que ya hay 700 empresas adheridas a su protocolo y advierte de los accidentes en las obras y en las cocinas de la hostelería • 21



La mutua tiene a 1.100 empresas y 37.000 trabajadores como clientes protegidos

Muprespa abre nueva sede para facturar en Málaga los 25 millones

► La mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social, Fraternidad Muprespa, prevé alcanzar los 182 millones de euros en facturación por cuotas este año en Andalucía, donde acumula más de 312.000 trabajadores asegurados y cerca de 100.000 empresas.

Estas previsiones suponen un incremento de un 10% de su facturación con respecto al año anterior, en el que alcanzó los 165,3 millones de euros, según explicó el director general de la mutua, Fernando Eguidazu, que acudió a Málaga para inaugurar la nueva sede.

De esta forma, Muprespa pretende mejorar la asistencia prestada a los más de 37.000 trabajadores protegidos y 11.000 empresas asociadas que posee en la provincia malagueña, en la que alcanzó los 23 millones de euros en ingresos el pasado año. En Málaga, el objetivo de mejora es el mismo

para el próximo año, por lo que la cifra esperada para 2007 alcanza los 25,3 millones de euros.

La mutua pretende invertir durante el presente ejercicio 15 millones de euros en la comunidad andaluza, entre los que se encuentran los cinco millones destinados a la nueva sede de Málaga, situada en la calle Pacífico, junto al Paseo Marítimo de Poniente.

Sociedad de prevención. ► La instalación cuenta con más de 1.400 metros cuadrados y se suma a la treintena de oficinas y centros asistenciales que tiene repartidos por la comunidad andaluza y que acumulan un total de 357 trabajadores. Tan sólo en Málaga, la entidad posee cinco oficinas y centros asistenciales —cuatro en la capital y uno en Fuengirola— en los que da servicio a una plantilla de 42 empleados.

Esta nueva sede contará con



Fraternidad Muprespa. Fernando Eguidazu, en la nueva de la calle Pacífico, en el Paseo de Poniente. ARCNIEGA

LOS DATOS

Sector de mutuas

Fraternidad Muprespa es una de las primeras mutuas de accidentes en España con casi 330.000 empresas asociadas, un colectivo de 1,4 millones de trabajadores protegidos, una red de 176 oficinas y centros asistenciales y más de 2.100 centros concertados.

los servicios asistenciales de urgencias por accidentes de trabajo, el seguimiento y control de la incapacidad temporal por contingencias comunes y los servicios de gestión y administración, añade la nota. En 2005, Fraternidad Muprespa obtuvo unos ingresos totales a nivel nacional de 881,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 8% frente al ejercicio precedente.

De los citados ingresos, la parte correspondiente a recaudación

por cuotas devengadas ascendió a 845,8 millones, los resultados de gestión se elevaron a 78,3, y la cifra de reservas correspondientes a la gestión, a 319,6 millones.

En julio de este mismo año, la entidad creó una sociedad de prevención, filial de la Mutua, que cuenta actualmente con 120 centros de servicio, una plantilla de novecientas personas y una facturación de 40 millones de euros al cierre del pasado año.

■ JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ. Málaga

EN MÁLAGA LA ENTIDAD FINANCIERA TIENE YA 19 OFICINAS

Banca March logra 460 millones de beneficio hasta el mes de septiembre

► El Grupo Banca March ha obtenido 460 millones de beneficio neto en los nueve primeros meses de 2006, lo que supone un incremento del 154,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El buen comportamiento de la actividad bancaria y de las compañías participadas por el grupo, así como las plusvalías obtenidas por las desinversiones, han sido los principales artífices de estos re-

sultados, según explicaron desde Banca March.

El negocio bancario ha seguido mostrando una fuerte actividad, con un volumen de recursos gestionados de 8.608 millones de euros, lo que supone un incremento del 27,7% respecto al mismo periodo del año anterior. La inversión crediticia creció un 25,2% y llegó a los 6.260 millones de euros, fundamentalmente por las nuevas ope-

raciones con garantía real, y el margen de negocio crediticio se situó en 94,9 millones de euros.

Este año, el Grupo, a través de Corporación Financiera Alba, ha aumentado su presencia en ACS y Acerinox, alcanzando unas participaciones del 21% y 20,8% respectivamente, y ha finalizado asimismo la desinversión en Carrefour. Las plusvalías latentes de la cartera de valores cotizada del gru-



Juan Abrines, director andaluz.

po ascendían a 30 de septiembre a 1.797 millones, y a 4.052 millones el valor liquidativo total.

La actividad en Banca privada ha mostrado un fuerte crecimiento, superando los 2.000 millones de recursos gestionados, con el objetivo estratégico de llegar a los 4.000 millones en los próximos tres años.

Durante 2006 se ha potenciado el plan de expansión territorial por las zonas turísticas y euro-residenciales, con el objetivo de superar las 280 oficinas a final de año, repartidas por Baleares, Canarias, Andalucía, Valencia, Barcelona, Madrid y Londres. En Málaga tiene 19. ■ L. O. Málaga

● **Naetura busca su entrada en el mercado francés con Extenda**

La empresa malagueña Naetura, impulsora de la cosmética verde en España basada en productos de cuidado personal con ingredientes naturales vegetales puros, ha iniciado un plan de ampliación de su red comercial en Francia de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dependiente de

la Junta de Andalucía. El director de Naetura, Roberto García, mantuvo una reunión con la responsable de la oficina de Extenda en París donde se acordó contribuir al establecimiento de lazos comerciales con distribuidores franceses en el canal de farmacias y tiendas especializadas, como herboristerías. ■ L. O. Málaga



Roberto García, director.

● **Clean Master abre tintorería en Alhaurín El Grande**

La cadena de tintorerías Clean Master Tintorerías ha abierto un centro franquiciado en Alhaurín el Grande. El local, que dispone de 150 metros cuadrados, está situado en la céntrica plaza Chica y es la cuarta franquicia en Andalucía y la número 23 en España. El centro

se suma a una red de tintorerías que utilizan tecnología ecológica, mediante el ahorro de recursos y el empleo de materias primas no contaminantes. "Debido a la gran demanda de estos servicios por parte de las comunidades de residentes anglosajones y alemanes, el local facilitará todo el material informativo traducido", afirma el fundador de la cadena Clean Master Tintorerías, Alberto Torrent. ■ L. O. Málaga