



Tráfico. El año pasado se registraron en Málaga más de 345.000 accidentes viarios, una cifra sólo superada por Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. ARCINIEGA

ES UNA DE LAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS CON MÁS ACCIDENTES

SEGUROS MÁLAGA SALE CARA

MÁLAGA Los siniestros en las carreteras son el principal problema del sector de seguros, que paga cada año por ello doscientos millones de euros

PRECIOS Los hombres jóvenes sin experiencia en la conducción son los que pagan seguros más caros, mientras que las mujeres tienen mejores ofertas **P 2 - 3**

Turismo

Los hoteles españoles facturaron un 5,7% más en 2005

BONANZA

Los establecimientos urbanos son los que vivieron un mayor crecimiento, con un 7% más de negocio que en 2004, mientras que los vacacionales subieron alrededor del 5% **► 14**

Naetura lleva la ecología al competitivo mundo de los cosméticos

Esta empresa familiar malagueña va a expandir su red comercial, ya que aspira a hacerse un hueco en el mercado nacional **► 6**

Entrevista / Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco

“Ahora la empresa valora más al discapacitado”

EL DIRECTIVO afirma que se ha discriminado a los trabajadores que no son jóvenes con preparación

LOS MAYORES de 45 años y mujeres con hijos dan estabilidad a sectores con mucha rotación **► 7**





Empresas

Fabrican en Málaga productos con el máximo ingrediente vegetal

Naetura acerca al público su concepto ecológico de cosmética

La empresa, de origen familiar, tiene previsto iniciar un plan de expansión de su red de distribución a las grandes superficies comerciales e hipermercados

La diferencia de sus productos radica en la cantidad de activos vegetales: el máximo, aseguran. La empresa es local, pero tiene expectativas en una pronta expansión nacional.

INMA ALJARO, Málaga

► La alternativa natural a la cosmética química e industrial no tiene por qué pagarse al precio de la exclusividad. La empresa malagueña Naetura ha comenzado a introducir sus productos ecológicos en las grandes superficies comerciales e hipermercados con el objetivo de acercar al público un concepto de cosmética verde

Solidaridad y respeto con el medio ambiente

► El uso de envases ecológicos y reciclables refleja el compromiso de respeto al medio ambiente que la empresa adoptó desde sus comienzos, en 1999.

Desde entonces, Naetura también realiza una aportación solidaria a la Fundación Vicente Ferrer, que trabaja en el Anantapur, una de las zonas más pobres de la India. Todos los años donan el 1% de su facturación y próximamente viajarán hasta allí para regalar productos a los habitantes de los núcleos más desfavorecidos.



Naetura. El director de la empresa, Roberto García. J. ALBIÑANA

más asequible que la que hasta ahora se encontraba en tiendas especializadas.

La madurez de los productos, con más de cinco años de comercialización, ha sido el punto de salida hacia un mercado nacional más ambicioso. "Nuestros productos llevan años en varias cadenas de perfumerías españolas y francesas y ahora que han alcanzado suficiente madurez, hemos decidido extender el negocio a las grandes superficies", comenta el director de la empresa, Roberto García.

Convencido, asegura que las ventajas de la cosmética natural son múltiples, al igual que las aplicaciones: "son para toda la familia ya que al no tener ingredientes artificiales ni agresivos son aptos tanto para niños como ancianos, hombres o mujeres", explica.

Ingredientes. Aloe vera, coco, jojoba, karité y almendras son algunas de las materias primas con las que trabajan en su laboratorio de desarrollo, ubicado en Málaga, y que ya prepara el lanzamiento de otra veintena de tratamientos faciales y corporales, "todos ellos con principios activos terapéuticos y eficacia probada no sólo por su uso ancestral, sino científicamente en laboratorios", explica.

Eso sí, la empresa garantiza que ninguno de los ingredientes que emplean ha sido probado en animales "porque aunque está prohibido en la UE, algunas marcas utilizan materias primas que sí han sido testadas en seres vivos", denuncia García. ■

BALANCE. EN MÁLAGA FUERON CREADAS 686 CON UN CAPITAL SUSCRITO DE 20.511 MILLONES

Andalucía es la comunidad con más sociedades mercantiles disueltas el pasado mes de mayo

► Andalucía fue la comunidad autónoma donde más sociedades mercantiles se disolvieron el pasado mes de mayo, según informó esta semana el Instituto Nacional de Estadística (INE), con un total de 152, seguida de Madrid (123) y Cataluña (112).

Estas dos últimas comunidades concentraron más de la mitad—con-

cretamente el 60% del capital—suscrito por las nuevas empresas.

En el conjunto nacional, se crearon 14.627 sociedades mercantiles en el pasado mes de mayo, un 11% más que en el mismo mes de 2005, mientras que el capital suscrito para la constitución de estas nuevas empresas se cifró en 957,5 millones de euros.

Además, en el conjunto del país, ampliaron capital 3.837 sociedades mercantiles por una cantidad total de cerca de 2.945 millones de euros, y se disolvieron 814 empresas.

Cataluña fue la región en la que se crearon más empresas en mayo, concretamente 2.887, con un capital de 137,2 millones euros, se-

guida de Madrid (2.722 con 439 millones de euros), Andalucía (2.329 con un capital de 77 millones de euros) y Comunidad Valenciana (1.919 con 67,5 millones de euros).

En cuanto a sociedades mercantiles ampliadas, el mayor número también se registró en Cataluña, donde se ampliaron 833

con un capital suscrito de 584 millones de euros.

Le siguen Madrid, con 778 empresas y 919 millones, en tanto que en Navarra no se amplió ninguna en mayo.

Málaga. Un total de 686 sociedades mercantiles fueron creadas en la provincia de Málaga durante el pasado mayo con un capital suscrito de 20,511 millones de euros, mientras que otras 142 ampliaron capital por 121,426 millones y 46 sociedades fueron disueltas.

■ LA OPINIÓN. Madrid

Flashes

● Javier Domingo, nuevo director de profesionales de EOI

Javier Domingo Morales (Sevilla, 1962) será el nuevo director del área de profesionales de la escuela de negocios EOI de Andalucía, en sustitución de Baltasar Lobato. Experto en Derecho de Empresa, Domingo es desde 1999 miembro del claustro de profesores de la escuela

en la especialidad de Derecho Empresarial del MBA Ejecutivo y es además, director técnico del programa de emprendedores universitarios del centro. A su labor docente se suma su experiencia en el Instituto Andaluz de Administración Pública como director y coordinador de varios cursos y su trayectoria profesional al frente de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente. ■ LA OPINIÓN. Málaga

● Eroski pregunta a sus clientes qué proyecto financiar

Fundación Eroski ha puesto en marcha la campaña 'Tú decides' con el objetivo de que los consumidores, trabajadores y colaboradores elijan durante los meses de julio y agosto el proyecto ecológico que financiará el grupo. Los tres proyectos son: ayuda para detener la extinción de

las aves amenazadas junto a SEO Birdlife, la sensibilización de los escolares de las islas Canarias sobre la amenaza que sufren los cetáceos, de la mano de WWF/Ade-na y la lucha para hacer frente al cambio climático de la mano de Ecodes. La colaboración en esta iniciativa no supondrá ningún coste para los participantes y será Eroski quien la apoye con una cifra inicial de 10.000 euros, más un euro por cada persona que participe. ■ LA OPINIÓN. Málaga

● Pelucharia sigue su expansión por Andalucía

La tienda de peluches personalizados Pelucharia continuará su expansión por Andalucía, tras los buenos resultados obtenidos por la franquicia malagueña, situada en el centro comercial Parque Miramar, en Fuengirola, según informó la compañía en un comunicado. ■ L. O. Málaga